



16-9-2025 - Zabeth van Veen



Whitepaper: ROI van Zichtbaarheid en Reputatie in Organisaties

Inleiding

Zichtbaarheid en reputatie worden vaak gezien als zachte factoren, maar ze hebben een directe impact op harde resultaten. Organisaties die investeren in de zichtbaarheid van hun leiders en professionals, creëren vertrouwen, versnellen besluitvorming en versterken hun concurrentiepositie.

Deze whitepaper laat zien hoe zichtbaarheid zich vertaalt naar Return on Investment

1. Zichtbaarheid als strategisch kapitaal

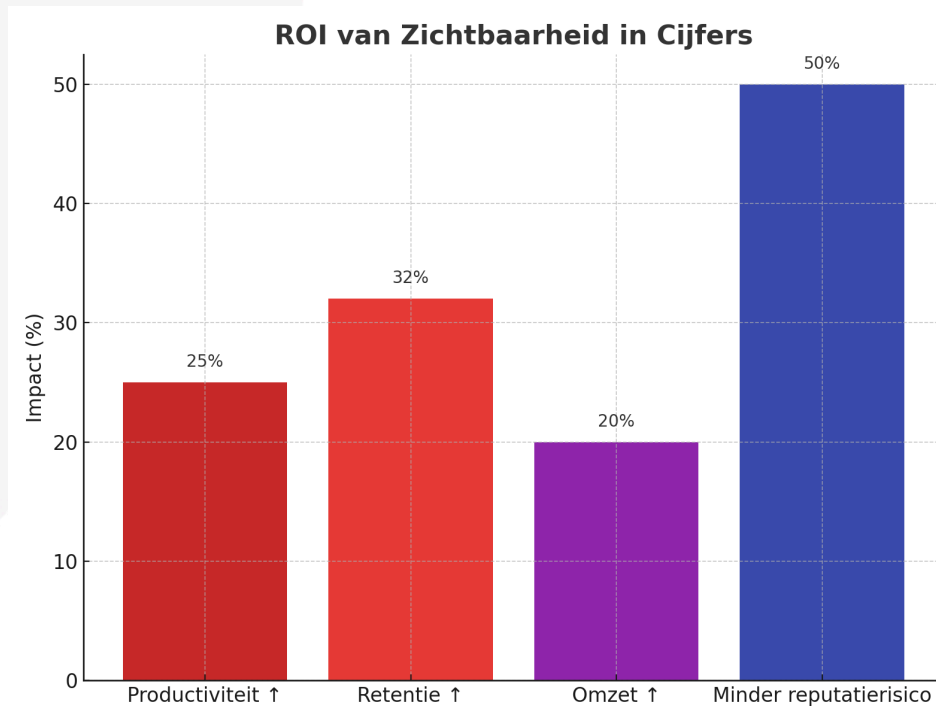
- **Vertrouwen bouw je, koop je niet.** Stakeholders en professionals hechten waarde aan leiders die helder, geloofwaardig en consistent communiceren.
- **Interne impact:** zichtbare leiders en medewerkers zorgen voor meer betrokkenheid, samenwerking en werkplezier.
- **Externe impact:** een sterke reputatie vergroot de aantrekkingskracht op klanten, partners en talent.

“Zichtbaarheid gaat niet over ego, maar over jezelf laten zien op een manier die klopt. Dat maakt leiders geloofwaardig, teams krachtig en organisaties wendbaar.”

2. ROI van zichtbaarheid in cijfers

Zichtbaarheid betaalt zich terug in meetbare resultaten:

- **Productiviteit:** teams met zichtbare leiders presteren 20–25% beter (bron: Gallup, *State of the Global Workplace Report 2023*).
- **Talentretentie:** medewerkers die hun leiders als authentiek ervaren, blijven 32% langer (bron: Harvard Business Review, *The Business Case for Authentic Leadership*, 2019).
- **Sales:** sterke reputatie en thought leadership zorgen gemiddeld voor 15–20% hogere omzet (bron: Edelman Trust Barometer, 2022).
- **Reputatierisico:** preventieve investering in zichtbaarheid verlaagt de kosten van imagoschade met miljoenen (bron: Deloitte, *Global Risk Management Survey*, 2021).



“Staan en opvallen is veel leuker dan vallen en opstaan.” Zabeth van Veen

3. De vertaalslag uit de praktijk

Met ruim twintig jaar ervaring begeleid ik bestuurders, managers en professionals in uiteenlopende sectoren: van overheid en zorg tot IT, bouw en financiële dienstverlening. Wat telkens terugkomt:

- Leiders die hun verhaal durven te verbinden met hun persoonlijkheid, winnen geloofwaardigheid.
- Teams die zichtbaarheid leren omarmen, functioneren soepeler en dragen sneller oplossingen aan.

Professionals die zichzelf en hun expertise zichtbaar maken, vergroten hun invloed en waarde binnen de organisatie.

3A. De vertaalslag uit de praktijk + data

Enkele praktijkvoorbeelden, gekoppeld aan onderzoek:

- **Gemeente Zoetermeer:** een workshop persoonlijke presentatie gaf medewerkers het vertrouwen om sterker voor de groep te staan.

“Een super interessante en waardevolle workshop. Echt een cadeautje dat iedereen verdient.” – Lianne Hofstede, Gemeente Zoetermeer

↳ Sluit aan bij onderzoek van PMC (2019): presenteren verhoogt erkenning van expertise en vergroot invloed.

- **Enexis:** in korte tijd vertrouwen winnen van een onbekende groep en samenwerking versnellen.

“Met haar ontwapenende stijl brengt zij mensen aan het denken en blijft het leuk en inspirerend.” – Remco Rooker, Enexis

↳ Past bij Gallup-data: zichtbare leiders versterken teamproductiviteit met 20–25%.

- **Signify (Philips):** coaching in personal branding leidde tot meer zelfinzicht, een sterker LinkedIn-profiel en betere sollicitatievaardigheden.

“Zabeth gaf me scherp inzicht in mijn sterke en zwakke punten. Ik presenteer mezelf nu met meer overtuiging.” – Sytse Dijkstra, Signify

↳ Ondersteunt Harvard Business Review: authentieke zichtbaarheid leidt tot hogere retentie en carrièrekansen.

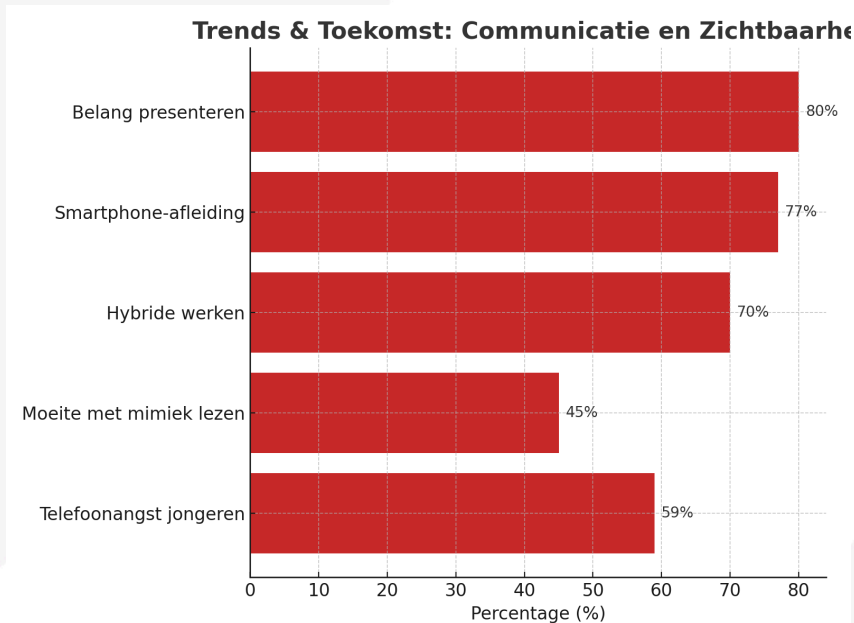
- **Gemeente Aalten:** college B&W en managers keerden ‘fully loaded’ terug, met meer helderheid en enthousiasme.

“Prettig om naar te luisteren en veel van te leren.” – A.J., wethouder

↳ Edelman (2022): organisaties met sterke reputatie trekken sneller partners en klanten aan.

4. De verborgen kosten van onzichtbaarheid

- Trage besluitvorming door gebrek aan vertrouwen.
- Hoger verloop door gebrek aan herkenning en waardering.
- Gemiste marktkansen door zwakke profilering.



5. Trends en Toekomst

- Jongeren vermijden vaker telefoongesprekken; 59% voelt zich ongemakkelijk bij bellen en kiest voor tekst (Robert Walters, 2023).
- Minder vaardig in het lezen van mimiek door scherminteracties: UCLA (Uhls et al.) toont dat **minder** schermtijd leidt tot beter herkennen van non-verbale signalen.
- 77% van jongeren ervaart meer afleiding door gefragmenteerd smartphonegebruik (Universiteit van Amsterdam, 2024).
- Hybride werken vergroot communicatie-uitdagingen; 70% van organisaties ziet dit als knelpunt (McKinsey, 2022).
- Presentatievaardigheden zijn cruciaal: >80% van professionals beschouwt presenteren als sleutelcompetentie voor zichtbaarheid en invloed (ResearchGate, 2017; PMC, 2019).

Presenteren = zichtbaar zijn

In een wereld waar veel communicatie plaatsvindt via schermen, chat of e-mail, is spreken voor een groep, live of online, een van de weinige momenten waarop je écht zichtbaar bent. Wanneer je presenteert: gebruik je stem, lichaamstaal, gezichtsuitdrukking; je geeft vorm aan je idee, jouw visie; je hebt de kans om het verschil te maken en je stem te laten gelden. Leiders en professionals die dit beheersen, winnen aan geloofwaardigheid, invloed en verbinding.



5. Investeren in zichtbaarheid = investeren in rendement

Zichtbaarheid is geen luxe, maar noodzaak.

Organisaties die zichtbaarheid strategisch inzetten, realiseren niet alleen meer impact, maar ook meer rendement.

6. Reflectievragen – Call-to-Think

- Hoe zichtbaar ben jij of je organisatie nu écht?
- Waarin houd jij je nog in, terwijl je weet dat jouw stem of expertise waardevol is?
- Hoe vaak geef je collega's of medewerkers bewust erkenning voor hun bijdrage?
- Welke impact zou het hebben als je jezelf authentiek laat zien, ook met je kwetsbaarheid?
- Wat zouden anderen missen als jij onzichtbaar blijft?

Kernboodschap:

Imago en zichtbaarheid zijn geen bijzaak. Ze bepalen of er vertrouwen ontstaat, samenwerking verdiept en resultaten duurzaam worden. Zichtbaarheid krijgt pas betekenis wanneer het gebeurt op een manier die past bij iemands waarden en karakter. Emotioneel gezonde leiders gunnen anderen het podium en weten dat gedeelde zichtbaarheid krachtiger is dan individuele profilering. Zo ontstaat blijvend verschil – voor jezelf, voor de mensen om je heen en voor de organisatie als geheel.

Slotwoord

Leiderschap gaat niet over de grootste mond hebben, maar over de moed om zichtbaar te zijn, juist wanneer het spannend wordt, én de wijsheid om ruimte te maken voor anderen. Wie zichzelf laat zien vanuit waarden en karakter, geeft betekenis aan het podium en gunt dat podium ook aan de mensen om zich heen.

Zo ontstaat geloofwaardigheid, groeit invloed en wordt samenwerking sterker. En laten we eerlijk zijn: zichtbaarheid vraagt lef. Maar het alternatief? Onzichtbaar meedoen in de coulissen. Daar heeft nog nooit iemand geschiedenis mee geschreven

De vraag is niet óf zichtbaarheid loont, maar h^oe jij zichtbaar wilt zijn.

Welke impact zou jij morgen kunnen maken als je voluit zichtbaar was, op een manier die klopt bij wie jij bent?

“Sta op, val op, groei door. Authentieke zichtbaarheid maakt blijvend verschil.”



Graag tot ziens,

ImagoMatch.nl
Zabeth van Veen



PERSONAL & TEAM PERFORMANCE
Glaskruid 36 | 3824 NP Amersfoort | www.imagomatch.nl
M:0653927026 M:Zabeth@Imagomatch.nl

Literatuurlijst / Bronnen

- Gallup (2023). *State of the Global Workplace Report*.
- Harvard Business Review (2019). *The Business Case for Authentic Leadership*.
- Edelman (2022). *Trust Barometer*.
- Deloitte (2021). *Global Risk Management Survey*.
- Robert Walters (2023). *Telefoonangst onder jonge professionals*.
- UCLA – Uhls et al. (2014). *Screen Time and Nonverbal Communication Skills*.
- Universiteit van Amsterdam (2024). *Impact van social apps op jongeren*.
- McKinsey (2022). *Future of Hybrid Work*.
- ResearchGate (2017). *Presentation Skills as Important Managerial Competences*.
- PMC (2019). *Presenting With Confidence*.