

LEON VERDONSCHOT

Pollux & **Verdonschot**

Over een Friese boer die uit Zeeland kwam

In de fantastische nieuwe film *Tár* speelt Cate Blanchett een topdirigent. Op een dag geeft ze een masterclass aan studenten. Ze vraagt een student naar zijn favoriete werk van Bach. De student antwoordt dat hij niet naar Bach luistert, want de Duitser was een witte man. Dirigent Tár haalt hard uit: „Helaas blijkt de architect van jouw ziel de sociale media te zijn”.

Ik zag de film vorige week en de scène zit nog steeds in mijn hoofd. Wat speelde zich hier nou vooral af? Een generatieconflict? Ja, antwoordde de Britse schrijfster Zadie Smith deze week in een essay over de film. Ze schrijft: ‘Voor iemand die online is opgegroeid, zullen individuele mensen ogenblikkelijk worden afgeschreven op grond van negatieve eigenschappen. (...) Meninge zijn identiteiten en identiteiten zijn mening. Ontvolgen!’ Dat ontvolgen doet de student in *Tár* door „Jezus, wat ben jij een bitch!” te roepen, en de zaal uit te lopen. Hij hoeft niet te horen wat de dirigent verder nog te vertellen heeft over Bach of over de universele kracht van muziek.

Ik moest opnieuw aan de scène denken toen ik las dat Eva Vlaardingerbroek, bekend van de feitenvrije omroep Ongehoord Nederland, had getwitterd over het Nederlandse landbouwbeleid. Ze voerde een boer op die stopte met zijn bedrijf. Het was geen Limburgse boer, al worden nergens zoveel boeren uitgekocht als in Limburg. Gedeputeerden Lia Roefs en Geert Gabriëls toonden zich gisteren opnieuw kritisch over de rol van het ministerie hierin: die vrijwillige uitkopen vinden niet plaats dankzij, eerder ondanks het Rijk.

Maar de boer die Vlaardingerbroek opvoerde, kwam uit Friesland, en hij stopte niet vrijwillig, maar daartoe gedwongen. Het bericht werd in de hele wereld overgenomen, van zakenblad *Forbes* tot een krant in Sydney. Zelfs de baas van Twitter zelf, Elon Musk, had tijd om te reageren: hij vond het ‘gestoord’.

Onderzoeksjournalist Ties Joosten zocht de feiten uit. De Friese boer kwam niet uit Friesland, maar uit Zeeland. Hij stopte niet noodgedwongen, maar meldde zich aan voor een vrijwillige uitkoop. Voor welk bedrag is niet bekend, wel dat hij de afgelopen jaren bijna drie ton aan subsidies heeft ontvangen. Kortom, het bericht van Vlaardingerbroek was nep. *Fake news*. Trok ze haar bericht terug? Nee. Kwamen de media die erover hadden bericht erop terug? Nee. Toonde haar volgers zich onder de indruk van de feiten? Allermint. Het was weliswaar niet waar, maar het had waar kunnen zijn, en bovendien: wie was die Joosten nou helemaal? Anno 2023 het antwoord op alles wat je niet aanstaat: vingers in de oren van je eigen bubble en heel hard ‘lalala’ zingen.

Die zin van Smith, nota bene in een verhaal over een fictieve dirigent, is zo waar dat het bijna pijn doet. ‘Meninge zijn identiteiten en identiteiten zijn mening.’

REAGEREN?
redactie@delimburger.nl

INTERVIEW IMAGO POLITICI

Blauwe pakken en rode dassen om de kiezer te beïnvloeden

Ze zijn de komende dagen haast niet te ontwijken op televisie: politici die namens hun partij hengelen naar uw stem. En als je ze niet op tv ziet, dan staren ze je wel aan vanaf een bord aan een lantaarnpaal. Spontaan is het allemaal niet, want over elk aspect van hun voorkomen – zoals hun kleding – is tot in detail nagedacht.

**TO&HENK**paul kusters
tooshenk.nl @f

40% DEELNEMERS WEEK ZONDER VLEES...



» DE KRANT IN 5 MINUTEN

Tv-maker Harry de Winter na ziekbed overleden

Programmamaker, presentator en kunstenaar Harry de Winter (foto) is dinsdag op 73-jarige leeftijd overleden. Dat heeft zijn familie gisteren bekendgemaakt. Vorig jaar werd duidelijk dat De Winter ongeneeslijk ziek was; hij leed aan asbestkanker. De tv-maker gaf toen direct aan dat hij ‘een lijdensweg in een hospice’ zou weigeren. De Winter, die doorbrak met het programma ‘Wintertijd’ en ook producent was van de spelletjes ‘Boggle’ en ‘Lingo’, wordt in besloten kring begraven.

**Verhaal na verhaal over ontplofte pijpleidingen**

De ontploffingen van de gaspijpleidingen Nord Stream I en II in Duitsland blijven de gemoederen bezighouden. Inmiddels duikt het ene na het andere verhaal op over opdrachtgevers en uitvoerders van de aanslagen op de leidingen in september vorig jaar. Waar de Amerikaanse krant ‘The New York Times’ eerder deze week berichtte dat een pro-Oekraïense groepering verantwoordelijk is, meldden Duitse media gisteren dat het gaat om een zeskoppig sabotageteam.

MAASTRICHT
DOOR REMCO KOUMANS

Het Napolitaans blauw zal weer veelvuldig op de beeldbuis voorbijkomen. Niet omdat u naar de schilderkunsten van Bob Ross zit te kijken, maar omdat zowat in elke talkshow een politicus aanschuift om vlak voor de verkiezingen nog even een reclamepraatje te houden in de hoop u als kijker te overtuigen. En een Napolitaans blauw pak helpt daarbij, want het straalt niet alleen betrouwbaarheid uit, maar ook jeugdigheid. En dat is hoe je als politicus over wilt komen. Want draag een zwart pak met een wit overhemd en een zwarte das en mensen vragen zich af naar welke begrafenis je moet.

De in Gulpen opgegroeide imagodeskundige Zabeth van Veen volgt de gebeurtenissen in de politieke arena met interesse. Zelf adviseert ze ook bestuurders op het gebied van kleding, gedrag en voorkomen. Dat die politici daar zo veel mee bezig zijn, is niet zo vreemd. „Mensen zien iemand die ze niet kennen – en politici die aan de Statenver-

kiezingen meedoen zijn vaak onbekend – en bepalen binnen drie seconden wat ze van diegene vinden, zo blijkt uit onderzoek. Hoe meer iemand doet en draagt wat bij hem of haar past, hoe meer je hersenen je vervolgens ook vertellen dat het plaatje klopt.”

Vrouwen

Verschil tussen mannen en vrouwen als het op imago en kleding aankomt is er alleszins, weet Van Veen. „Als het op kledingkeuze aankomt, kunnen vrouwen veel makkelijker de plank misslaan. Vier keer in hetzelfde jasje komen en mensen zeggen al snel ‘die heeft niks anders om aan te trekken’. Als man koop je drie verschillende kleuren pakken, je wisselt de overhemden af, en je kunt een jaar vooruit. Kleed je je als vrouw volgens de goegemeente ‘te mooi’, dan wordt al snel gevonden dat iemand te veel met haar uiterlijk bezig is en te weinig met het lezen van stukken.”

Kleed je dus vooral zoals het bij je past, is het advies. Neem Caroline van der Plas van de partij BBB. Die is vaak te zien met een vest aan. „Het is niet mijn smaak, maar het past wel

bij haar en wat ze doet. Nuchter, geen poespas, rechtdoorzee, dat hele plaatje klopt. Die moet je niet in een mantelpakje zetten. Daar zal ze zich niet prettig in voelen, het past niet bij haar en bij haar boodschap. Zoals ze het nu doet, doet ze het goed. Ze mag wel wat meer paars gaan dragen. Dat zwart is ook maar zo zwart.”

Onderbewust

Met kledingkeuze kun je kiezers ook onbewust beïnvloeden, weet Van Veen. „Neem de kleur rood. Als je de goede kleur rood draagt, dan geeft je dat een energieke uitstraling. Je valt ook als eerste op als je met een groep mensen op een foto staat. Met oud PvdA-Tweede Kamerlid Myrthe Hilken deed ik in een tv-programma eens een test. Ze kreeg drie foto's te zien. Iemand zonder das, iemand met een blauwe das en iemand met een rode das. Terwijl ze dat deed, werden er scans gemaakt van haar hersenen. Verstandelijk koos ze voor iemand zonder das, maar onbewust koos ze voor degene met de rode das. En dat gebeurde bij 80 procent van de deelnemers aan het onderzoek. Die onbewuste beïnvloeding op basis van uiterlijk is bij politici erg belangrijk, en dat

hebben ze tegenwoordig ook allemaal goed door. Zwart schept afstand, blauw wordt als betrouwbaar gezien. Het is een psychologisch en technisch spel.”

Meedoen

Als imagodeskundige helpt mensen Van Veen om beter voor de dag te komen. „Ik vind het namelijk jammer als iemand de passie, de inhoud en de kennis heeft, maar er niet komt op basis van wat een ander ziet. Het zijn vaak de mensen die met de inhoud bezig zijn die weinig ophebben met uiterlijkheden. Maar het is wel onderdeel van het politieke toneel. Je kunt niets ophebben met het dragen van een stropdas bijvoorbeeld. Zonder das zie je er daarnaast ook toegankelijker uit omdat je halslijn niet wordt afgesloten. Maar als je hogerop wil komen, zal het toch moeten. In Europa is het schafferend als je op vergaderingen zonder das verschijnt. Als vrouw je haren niet verzorgd hebben zitten of zonder make-up op tv verschijnen, dat levert je ook een stroom van negatieve reacties op. Je zult daar in mee moeten. Want hoe beter het bij jou en je boodschap past, hoe echter het overkomt.”

MARCO VAN KAMPEN



Aan de kant

Fox News

Dagelijks stemmen miljoenen Amerikanen af op Fox News. Een nogal misleidende naam, want met nieuws heeft het kanaal niks te maken. Het is boven alles een op volle toeren opererende propagandamachine voor het conservatieve deel van de natie. Als je stuit op een omroep waar je louter praten-de hoofden ziet die non-stop Democraten belachelijk maken, met een overdosis aan bombast feiten verdraaien en ongehinderd met ongefundeerde opinies strooien, dan weet je: ik zit naar Fox News te kijken.

De zender is nu verzeild geraakt in een geruchtmakende rechtszaak met een fabrikant van stemmachines. Het bedrijf werd door Fox News voortdurend verdacht gemaakt in de berichtgeving over de ‘gestolen’ verkiezingszege van president Joe Biden. De interne berichten tussen Fox News-medewerkers maken de zaak extra brisant. Uit mails blijkt dat de redactie wist dat de beschuldigingen onjuist waren, maar daar toch in volhardde omdat de kijkers dat nu eenmaal wilden horen. Ergo: liegen levert meer geld op. In Nederland hebben we met Ongehoord Nederland een dwergvariant van Fox News. Het tart de journalistieke codes, opschudding en ophef is leidend en de grootste onzin mag er zonder weerwoord worden uitgebraakt. Zou Arnold Karskens, net als evenbeeld Tucker Carlson, puur uit winstbejag explosieve flauwekul verspreiden? Of gelooft hij zelf de dystopische teksten die hij met zijn bebeeldhouwde verbeter trek op tv voorleest? Ik ben er nog niet uit, maar ik hou me van harte aanbevelen voor interne mailwisselingen tussen de Ongehoorden.

REAGEREN?
marco.vankampen@delimburger.nl



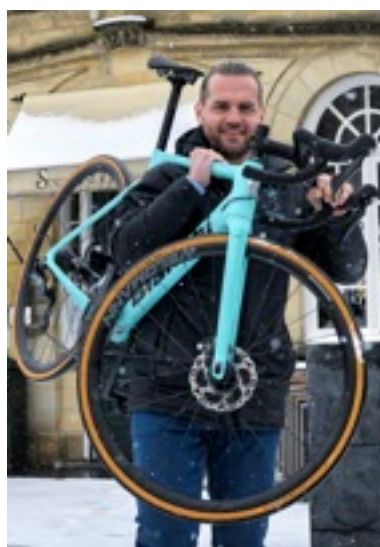
FOTO'S ANP / ANNEMIEK MOMMERS

Mustafa Amhaouch pleit voor industriepolitiek

Het Panningse Kamerlid Mustafa Amhaouch wil het bedrijfsleven en de politiek wakkerschudden. Volgens Amhaouch dreigt er namelijk een toekomst waarin ons land enkel een diensteneconomie is; maakindustrie verdwijnt uit ons land door ‘oneerlijke concurrentie’ uit lagelonenlanden. „Om dat te voorkomen, moeten we nú handelen.” Amhaouch wil dat Nederland weer industriepolitiek durft te voeren. „En dat behelst meer dan het geven van staatssteun.”

VVV treft nu club die ook met 13-0 heeft verloren

Met VVV en FC Den Bosch staan morgen recordhouders in het Nederlandse voetbal tegenover elkaar. Allebei verloren ze immers een keer met 13-0. Hans de Koning zat afgelopen vrijdag voor de tv en hoopte dat PEC Zwolle net een goal-tje meer zou maken tegen Den Bosch. Dan was het record dat op naam van VVV staat sinds de 0-13 tegen Ajax in oktober 2020 immers uit de boeken. „Je wordt er toch steeds aan herinnerd”, zegt de VVV-coach van destijds.



Rob Ruijgh geeft talenten de steun die hij zelf miste

Oud-prof Rob Ruijgh (36) geeft met zijn eigen wielerploeg talentvolle renners de begeleiding die hijzelf weleens miste. Met TigeRR Cycling Team wijst hij talenten de weg in de wielersjungle. Ruijgh (foto), in 2011 twintigste in de Tour de France, hoopt van de 28 renners die hij nu in zijn ploeg heeft er één of twee af te leveren bij een profteam. „Maar is de rest verloren? Helemaal niet. Als ze een geweldige tijd bij ons hebben gehad, haal ik daar ook voldoening uit.”

Liggend op zitzakken videokunstwerk ervaren

Liggend op een zitzak kun je het kunstwerk van Peter Slegers in Museum Valkenburg het best ervaren. Op die manier word je ondergedompeld in de multimediale productie ‘Trilogica’ van deze Maastrichtse kunstenaar. Bekende werken, zoals van Leonardo da Vinci, komen voorbij, maar ook schilderijen van Slegers. Zijn zoons zorgden voor geluid en licht. „Ik hoop dat mensen geroerd of ontroerd worden. En meer gaan nadenken over de gelaagdheid van het leven.”