

ALS NIEMAND JE ZIET STAAN

Grijze muis Anne (34) laat zich imagocoachen

Bekenden lopen je straal voorbij, mensen zijn altijd 'even je naam kwijt' en je bent nergens écht goed in: klinkt bekend? Journalist Anne Broekman (34) is klaar met over het hoofd gezien worden en schakelt een imagocoach in.



Heus, ik wil niet klagen of zielig doen. Maar ik wil wel graag eerlijk zijn: als 'obsceen' de *middle name* van Miley Cyrus is, dan is die van mij 'gemiddeld'. Want dat ben ik. Mijn lengte is gemiddeld (een doodgewone 1.69 meter; niet schattig, niet imponerend lang). Ik ben gemiddeld knap: oerlelijk zou ik mezelf zeker niet willen noemen, maar bloedmooi ben ik ook niet. Mijn vriendinnen trouwens wel, stuk voor stuk. Leuk joh. Verder ben ik gemiddeld slim: dus niet zozeer oerdom (ik weet dat Nelson Mandela géén Surinamer was, en da's toch al meer dan Britt Dekker), maar ik kan niet beweren dat ik briljant ben. Er zijn mensen van mijn leeftijd die al hoogleraar of rechter zijn. Niet veel, maar toch: ik bedoel maar. Hoe dan ook, ik baal van mijn grijzemuizenbestaan. Ik val nooit op. Sterker nog: ik raak ondergesneeuwd, mensen vergeten mijn gezicht vaak. Mijn buurvrouw naast wie ik vier jaar heb gewoond, loopt me nu straal voorbij in de supermarkt. **En de keren dat ik enthousiast op een bekende afliep, die vervolgens zichtbaar moeite had om mijn verschijning te plaatsen (awkward voor beide partijen), zijn niet meer op een hand te tellen.**

Deze onopvallendheid is niet leuk en als free-lancer ook nog eens onhandig. Andere, meer in

het oog springende journalisten gaan er met de beste klussen vandoor. En ja, nu ik toch helemaal eerlijk ben: ik kan weleens jaloers zijn op mensen met een *signature look* (altijd knalroze lippenstift of een volle bos rode krullen), een aanstekelijke lach die alle geluid in een bomvolle kroeg overstemt of een uitzonderlijk talent waardoor ze als twintiger al een TEDx Talk mogen houden. Hoog tijd om mijn eigen *unique selling points* te ontdekken dus. Grijsze muis, *be gone!* *Start de begintune van 'Fame' (*Remember my name!*)*

Neerlands hoop in bange dagen is imago-deskundige Zabeth van Veen. Ze weet alles over personal branding, schuift geregeld aan bij programma's als 'Koffietijd' en 'RTL Boulevard' en helpt mensen aan een juiste professionele maar persoonlijke uitstraling met haar bedrijf Imagomatch. Daarbij schijnt haar aanpak efficiënt en effectief te zijn. Kortom: als iemand me kan helpen, is zij het wel.

Als ik aanbel bij Zabeths huis in Amersfoort, nemen haar bruine ogen me vrijwel direct op. Haar oordeel is streng: "Je ziet er studentikoos uit voor iemand van 34. Nogal dertien in een dozijn. Niet bepaald opvallend, inderdaad." Het is duidelijk: we hebben geen tijd te verliezen.

JE ZIET ER STUDENTIKOOS UIT VOOR IEMAND VAN 34. EEN BEETJE DERTIEN IN EEN DOZIJN

HAAR

Voor: Ik stond waarschijnlijk achteraan toen de golvende, dikke lokken werden uitgedeeld. Mijn haar is fijn en dun, met een moeilijk te definiëren kleur. Peper-en-zout is geloof ik de beste benaming. En dus heb ik er onlangs weer voor een kapitaal aan extensions in laten zetten met een geinig, blond ombre-effect. Mijn haren hangen meestal los langs m'n gezicht, zodat iedereen mijn duurbetaalde manen goed kan aanschouwen.

Na: Peinzend kijkt Zabeth naar mijn haar. "Waarom heb je extensions? En waarom zulke lange?" Ze pakt een tang en meet daarmee mijn gezichtsleugte en -breedte op. Ik blijf een ovaal gezicht te hebben. "Al sinds de Romeinen is dit de ideale gezichtsvorm. Dat betekent dat alle kapsels je goed staan, behalve een zware pony. Je moet je gezicht zo veel mogelijk laten zien; **hou je haren dus weg uit je gezicht.** Los haar zou ik afraden als je meer autoriteit wilt uitstralen." Ze bindt mijn haar naar achter in een halve staart, en verrek: er gebeurt direct 'iets' in m'n gezicht. Zabeth legt uit: "Je unique selling point viel me meteen op toen je binnenkwam: je knalblauwe ogen. Die accentueer je door je haar naar achter te dragen en voor je eigen, donkere haarkleur te kiezen. Donker staat veel beter bij jouw huid en ogen, bovendien maakt het pittiger. Perfect als je een sterkere indruk wilt maken op mensen. Zijn die plukken onderaan trouwens wel blond? Ze lijken eerder oranje." Ai. *Point taken.*

KLEUR

Voor: De kleur van mijn garderobe vertelt ongetwijfeld iets over mij. Ik draag met name zwart, grijs en nude. Vind ik lekker makkelijk en stoer à la Kate Moss. Klein euvel: ik ben geen Kate Moss. "Als je niet wilt opvallen, moet je vooral grijs dragen," zegt Zabeth. "Vandaar die uitdrukking: je bent een grijze muis." Oké, dit moet dus anders.

BEN IK ÉCHT ZO SAAI?

Hamvraag is natuurlijk: waarom vind ik mezelf zo gewoontjes? Imagodeskundige Rudy van Belkom is eigenaar van imagobureau Tink! en gespecialiseerd in consumentengedrag: "We hebben een ander referentiekader dan pakweg vijftien jaar geleden. Ons succes is meetbaar geworden door het aantal bezoekers op je blog of aantal *likes*. **Iets is niet meer zo snel bijzonder: wie heeft er tegenwoordig géén wereldreis gemaakt?** Vroeger was het normaal om normaal te zijn, nu willen we allemaal bijzonder en uniek zijn. Je ziet een verschuiving. Bedrijven moeten ineens authentiek zijn en worden als mens beschouwd, terwijl mensen meer als merk worden beschouwd. Op internet lezen we natuurlijk alleen de succesverhalen. Het geeft een vertekend beeld. Maar wel een beeld waardoor je jezelf saai kunt gaan vinden." TINKABOUTIT.NL

Na: Ik neem plaats voor de spiegel en Zabeth laat een kleuranalyse op me los. Verschillende gekleurde lapjes stof worden onder mijn kin gehouden, zodat ik in één oogopslag zie wat een bepaalde kleur voor me doet. Dat levert nogal wat inzichten op. Zo laten legergroen en donkerbruin mij eruitzien alsof ik zojuist een vijfdaagse bootcampsessie achter de rug heb: moe en afgemat. Turkoois geeft me juist een energieke uitstraling. Ik blijf een zomertype te zijn. Dat betekent dat vooral zachte accenten en hier en daar een felle kleur mij goed staan. Lichtblauw, pastel roze, seringenpaars, bordeauxrood: dat werk. **En halleluja: grijs en zwart mogen wel,** mits gecombineerd met een van deze tinten. Zabeth: "Waarom draag je geen lippenstift? Roze of frambooskleurige lippenstift staat jou heel mooi. Net als zilveren sieraden." Die middag schaf ik op station Amersfoort een lipstick aan met de illustere naam Pink Punch.

LIJF

Voor: God, wat had ik graag zo'n acht centimeter langer willen zijn. Dat oogt gewoon wat slanker, volwassener en interessanter. Ook mijn kledingmaat is zo lekker gemiddeld: maat 38, a.k.a. medium. De naam zegt het al. Nu kan ik hier weinig aan veranderen. Ik ben niet van plan om ineens dertig kilo aan te komen of een bizar crashdieet te volgen om voortaan als opvallende dikkerd of extreme bonenstaak door het leven te gaan. Om maar te zwijgen van zo'n enge, in China populaire beenverlenging om een paar centimeter te winnen. *Nein, danke.* Maar hoera: ook zonder vreemde capriolen valt er voor m'n lijf winst te behalen, zo blijkt.

Na: Volgens Zabeth zorgen hakken en van top tot teen in één kleur gekleed gaan, voor lengte. "Voor jouw bouw heb je een aardig grote boezem; je borsten zijn zeker niet gemiddeld." Ze tipt dat ik de dames meer in de strijd moet gooien. **Dus hup, vooruit met die diepe v-halsjes** en ander spul dat goed uitzicht op de snoepwinkel biedt. Iets zegt me dat deze truc me wel de nodige aandacht gaat opleveren. >

VERREK, ER GEBEURT DIRECT IETS IN M'N GEZICHT

OUTFIT

Voor: Nou hád ik de boel kunnen flessen door hooggehakt en in kokerrok bij Zabeth aan te kloppen, maar dat is journalistiek gezien niet helemaal integer. 'Come as you are' stond er op het aanmeldformulier dat ik een paar dagen van tevoren moest invullen. En dus draag ik de outfit waarin je me doorgaans kunt uittekenen: All Stars, zwarte skinny, grijs shirt, leren bikerjasje. Zoals beschreven vindt Zabeth dat te studentikoos, te gewoontjes. En eerlijk is eerlijk: mijn kledingstijl is inderdaad nauwelijks veranderd sinds de collegebanken. Behalve dat ik nu geen Otazu-sieraden of puntschoenen meer draag.

Na: "Je ziet er wat nonchalant uit door die sneakers, spijkerbroek en dat losse haar. Volgens mij ben je snel geneigd om *underdressed* te zijn, terwijl dat niet bij je past," stelt Zabeth.

Ze maakt een quick scan van de lijnen en verhoudingen in mijn gezicht, laat me kiezen uit diverse mood boards met outfits, en concludeert dat ik grotendeels een klassiek type ben. "Ga voor kwaliteit en een goede pasvorm, ofwel: kleding die er wat duurder uitziet. Een mooi colbert, hoge hakken. Het mag wat chiquer en vrouwelijker. Kies iets met een kraag, dat geeft body. Je kleedt je momenteel alsof je jezelf niet belangrijk vindt. En als je er onbelangrijk uitziet, onthouden mensen je ook niet. Vanzelfsprekend, toch?" Klopt. Tegen zulke bijna Cruyffiaanse logica heb ik weinig in te brengen.

TALENT

Voor: Ja, ik weet dat ik kan schrijven. En dat ik genoeg ervaring heb. Ik draai al twaalf jaar mee in de bladenbusiness en heb op negen verschillende redacties gewerkt. Ik heb veel tevreden opdrachtgevers, maar toch vind ik het moeilijk om mezelf goed in de markt te zetten. Zelden plaats ik iets over mijn werk op Facebook of Twitter, omdat ik dat 'opschepperig' vind overkomen. Wie zit dáár nou op te wachten, denk ik dan. Überhaupt vind ik het lastig om mezelf te verkopen, terwijl dat toch een belangrijk onder-

JE KLEEDT JE
ALSOF JE JEZELF
ONBELANGRIJK
VINDT. ZO GAAN
MENSEN JE DAN
OOK ZIEN'

TWEE WEKEN LATER

De woorden van imagodeskundige Zabeth waren heus niet aan dovemans oren gericht. Dat – plus het feit dat ik bijna tachtig jubelende Facebook-likes kreeg toen ik een 'after-foto' van bijbehorende shoot *postte* – deed me inzien dat ik me inderdaad iets te nonchalant presenteer. En dus toog ik drie dagen geleden richting stad in een kobaltblauw jurkje, haren half opgestoken, mijn lippen knalroze gestift. Die lippenstift zat vervolgens op m'n tanden, glas, tas (hoe, dat is nog steeds een mysterie) en de wang van iedereen die ik die avond begroette. Niet heel geslaagd dus. Het blauwe jurkje was wél een succesnummer. Eerlijkheidshalve: de bovenkant bleek doorschijnend, dus met dat décolleté zat het wel snor. En met de aandacht ook (van een orthodontist en een lerse zigeuner, voor wie het weten wil). Dranktechnisch werd het een opvallend goedkope avond. Ook weleens fijn. Maar dit verhaal draaide natuurlijk niet om sjans krijgen, het ging erom dat ik uit mijn comfortzone zou stappen. En dát beviel bijzonder goed.

deel van het freelancebestaan vormt. Want waarin blink ik nou écht uit? Mijn twijfels en bescheidenheid zitten me, kortom, nogal eens in de weg.

Na: Zabeth onderwerpt me aan een lange vragenlijst om mijn essentie en drijfveren bloot te leggen. Hoe ga ik om met tegenslag of kritiek? Wat vind ik écht belangrijk in het leven? Deze info wordt toegepast in een karakterenneagram. Mijn antwoorden wijzen op type 3: De winnaar. Oftewel: ik wil graag ergens de beste in zijn. **Dat klopt, ik was vroeger op school zo'n superirritant kind dat per se een negen wilde halen.** Ook op stages liep ik me het vuur uit de sloffen. Na mijn afstuderen werd ik geselecteerd voor een traineeship. Zabeth: "Die innerlijke pitbull ben je ergens kwijtgeraakt, maar hij schuilt nog wel in je. Je essentie kun je namelijk niet veranderen. Daarom borrelt er nu onvrede in je. Je wilt weer gaan winnen." Dat klinkt plausibel – om Karin uit 'Ik heb het nog nooit gedaan' maar even te quoten. Kwaliteiten die bij De winnaar horen zijn doelgerichtheid en doorzettingsvermogen. Zien is geloven, drukt Zabeth me nog op het hart: "Imago gaat om de perceptie van andere mensen. Wees je bewust van je krachten. Betitel jezelf niet als middelmatig, want dan gaan anderen dat ook doen. Je hebt al veel bereikt in je leven. Laat zien dat jij iemand bent om rekening mee te houden. Je hebt niet de gemiddelde kleur ogen en levert geen gemiddelde prestaties. Nu moet je dat zelf nog gaan geloven." •

STYLING: INGE DE RIDDER HAAR & MAKE-UP: AGA URBANOWITZ FOR MOROCCAN OIL @ ANGELIQUE HOORN

'DIE INNERLIJKE PITBULL BEN JE KWIJTGERAAKT. MAAR HIJ SCHUILT NOG IN JE'

'JE UNIQUE SELLING POINT VIEL ME METEEN OP: JE KNALBLAUWE OGEN'

'HUP, VOORUIT MET DAT UITZICHT OP DE SNOEPWINKEL'

'HET MAG WAT CHICHER EN VROUWELIJKER'

IK BLIK EEN ZOMERTYPE. EN DAT BETEKENT: ZACHTE ACCENTEN EN HIER EN DAAR EEN FELLE KLEUR

Tadaa! Zie hier Anne 2.0. Met een nieuwe coupe, anti-grijzemuis-make-up en een splinternieuwe poweroutfit: blazer van Mint & Berry, top en kokerrok van Mexx en pumps van Louboutin

