



DOOR **BAS HAKKER**
FOTOGRAFIE **HOLLANDE HOOGTE, ANP**

De 8 Wetten van X Factor-jurylid Rookhuizen

'HALLO, IK BEN STACEY, IK WIL EEN EIGEN PROGRAMMA'

Op haar 16de was ze de jongste platenbaas van Nederland. Negen jaar later maakt Stacey Rookhuizen (25) haar debuut als presentatrice in *Project Catwalk*.

Hoe heeft de sociaal onhandige blondine dat voor elkaar gekregen?

De 8 Wetten van Stacey om de televisietop te bereiken.

WET 1 WEES SLIMMER DAN JOURNALISTEN

Het is een vrij legendarische anekdote. Net begonnen als platenbaas van Stacey Records liep ze rond op een cd-presentatie van 'een of andere *Idols*-ster'. Er wandelden wat fotografen rond en Stacey klampte de man met het grootste toestel aan. Die leidde haar naar een journalist en de volgende dag stond er een groot verhaal in *De Telegraaf* met de kop Jong, blond en platenbaas. Het zegt iets over de vrouw die precies weet welke factoren het goed doen in de media. Met wat mospuntjes 'oh wat doe ik het anders dan de oude lullen', een scheutje 'wapperende blonde haren' en een handje wat sociaal gemankeerde opmerkingen kun je jaren vooruit in kranten en tijdschriften.

WET 2 OMARM EEN PASSIE, MAAR NIET TE RESOLUUT.

MUZIEK OF ZO. OF ANDERS MODE

In een periode dat 3FM de Nederlandse rockscene omarmde, brak geen van haar bandjes door. Het is dan ook de vraag in hoeverre haar stevige muzikale mening in *X Factor* gebaseerd is op voldoende ervaring. Jurylid Henkjan Smits: 'Af en toe zegt ze dingen die helemaal kloppen en af en toe heb ik geen idee waar ze het over heeft. Het valt me wel op dat ze de misvatting heeft of had dat de x-factor een synoniem is voor uitstraling. Ze heeft geen succes met haar bandjes gehad, maar vanuit haar liefde voor muziek heeft ze wel haar nek uitgestoken en heeft ze het lef gehad om van de gebaande paden af te wijken.'

Toch twijfelde collega Gordon twee jaar geleden openlijk aan haar kwaliteiten als jurylid. Misschien was Stacey Records alleen het perfecte opstapje naar Hilversum?

Maar mooi toch dat tien jaar interviews over ondernemerschap leiden tot een prominente rol in een goed bekeken muziekprogramma en wat gekke outfits van Viktor & Rolf tot een eigen mode-programma? Imagodeskundige Zabeth van Veen: 'Door haar kleding wil ze de aandacht op zichzelf richten. Want als je in bepaalde onconventionele kledingstukken durft te verschijnen, word je gezien als zelfverzekerd en creatief. Maar naar mijn mening wordt ze nog te veel aangekleed, ik zou haar gunnen dat ze begrijpt waarom dingen bij haar passen en op basis daarvan keuzes maakt.'

WET 3 LEG DE NADRIJK OP JE EIGEN POSITIEVE EIGENSCHAPPEN

Bijna een jaar geleden werd Rookhuizen in het NTR-programma *Pavlov* flink ondersteboven gekeerd. Presentator/programmamaker Jack Valkering werkte

intensief met Rookhuizen samen. 'Ze was zeer innemend, open, humoristisch en superlief. Viel ik maar op vrouwen, dan wist ik het wel.' Voornaamste conclusie na het programma was dat ze heel doelgericht is. Valkering: 'Ze is heel gefocust, zakelijk en een echte straatvechter, waardoor ze altijd recht op haar doel af gaat.' Aandacht voor de andere kant van die gedrevenheid was er niet. Iemand die een heel leven recht op haar doel af gaat, maakt immers harde keuzes en dus vijanden. Valkering houdt echter vol dat deze minder gezellige kant van Stacey's doelgerichtheid niet bestaat.

WET 4 ZORG DAT IEDEREEN WEET WAT JIJ WILT EN DAN VOORAL DE TV-BAZEN

In datzelfde Pavlov vertelde Rookhuizen dat haar grote doel van dat moment een eigen tv-programma was. Ze hield woord want vanaf 1 september presenteert Rookhuizen *Project Catwalk* waarin ze op X Factoriaanse wijze op zoek gaat naar goede mode-ontwerpers. RTL 5-programmabaas Remko van Westerloo maakte al eerder kennis met Stacey's niet-aflatende ambities. 'Ik ontmoette haar een paar jaar geleden op een presentatorborrel. Ze gaf me een hand en zei: 'Hallo, ik ben Stacey, ik wil een eigen programma.' Nee, daar moest ik niet om lachen, want ik vond haar toen al zeer talentvol. In haar presentatie en manier van praten onderscheidt ze zich namelijk van al die middelmatige collega's. Bovendien heeft ze veel gevoel voor de camera.'

WET 5 PRAAT OVER JE MISLUKKINGEN HEEN (NIEMAND VRAAGT ER VERDER NAAR)

André Wierenga was zanger bij Paper Moon dat bij Stacey Records zat. 'Ze regelde heel veel optredens. Omdat ze zich als brutaal en jong neerzette, kon ze overal binnen lopen.' In *Intermediair* vertelde Rookhuizen later dat het uitblijven van een doorbraak voor Paper Moon een van haar grootste mislukkingen als platenbaas was. Wierenga: 'Het probleem was dat niet iedereen in de band hetzelfde doel had. Paper Moon had het nooit kunnen redden; met of zonder Stacey.' Gebruikte Stacey haar platenmaatschappij bewust om zichzelf te profileren in de media? Collega jurylid Henkjan Smits: 'Ik weet niet of dat zo is en als dat wel zo is dan is dat mijns inziens prima.



Dat tv-virus heeft mij ook besmet en het is altijd fijn om aan persoonlijke ontwikkeling te doen.' Imagodeskundige Zabeth van Veen: 'Je kunt bewust aan de gang gaan met je imago en de beeldvorming manipuleren, want imago is gewoon wat anderen van je denken. Maar als het niet klopt met wat je voelt,

gaat het vroeg of laat mis. Stacey is een muzikkenner en ondernemster; dat is een feit. Maar wat het publiek ziet, is dat ze zich nog niet echt comfortabel voelt met het feit dat ze gezien wordt als autoriteit.' Paper Moon-zanger André Wierenga: 'Je kan honderd keer roepen dat je jong en brutaal bent, maar uiteindelijk willen



STACEY OVERLEEF OOK OP 71° NOORDERBREEDTE

Stacey Rookhuizen begon in 2002 met Stacey Records. Als kind van twee ouders met een eigen platenlabel was het ondernemerschap in de muziek een logische stap. Ze begeleidde wat bandjes, verzong een verzamelcd (*Dutch Delight*) en plugde de talenten bij radiostations. In 2007 kondigde ze de dood van de cd aan en twee jaar later werd ze benaderd door X Factor-producent Blue Circle als jurylid. In 2010 won ze het survival-programma *71° Noord*. Daar leerde ze ook de Belgische journalist Kristof van de Parre kennen met wie ze tot voor kort een relatie had. Vanaf 1 september presenteert Rookhuizen *Project Catwalk* op RTL 5.

mensen zien dat je op muzikaal gebied wat te bieden hebt. En bovendien, wat is er met het label gebeurd? Als ik op de site van Stacey Records zoek, krijg ik een site over Stacey zelf en wat ze allemaal doet. Prima hoor, maar de intentie en gedrevenheid van het begin zie ik niet meer terug.'

WET 6 KIES OP TIJD ZEN VOOR JEZELF

In 2007 stopte Stacey als platenbaas;

naar eigen zeggen omdat ze de cd als overleden beschouwde. Hierna werd ze fulltime promotor of lag de nadruk vanaf dat moment al op haar eigen profilering? Wierenga: 'Als Stacey op haar label écht voor het muzikale avontuur had gekozen en ook muzikaal risico's had genomen door bandjes te tekenen met experimenteerdrijf, dan had ik het antwoord op die vraag wel geweten. Ik kreeg op het eind sterk het idee dat het verhaal veel belangrijker werd dan de muziek. Dat is jammer.'

In 2009 werd Stacey gevraagd als jurylid van X Factor. In die periode ontmoette edelsmid Richard Benjamins Stacey en ze begonnen samen Stacey's Silver, een sieradenlijn. Benjamins: 'Stacey kan de gekste dingen verzinnen en daarnaast heeft ze de brutaliteit om die ideeën ook uit te voeren. Voor de promotie heeft ze veel ingangen in de media.' Volgens hem lopen de zaken prima. 'Sommige mensen kunnen anderen meenemen met hun enthousiasme. Bovendien is ze een opvallende verschijning en dat helpt ook.'

WET 7 EXPLOITEER JE SOCIALE ONHANDIGHEID

Volgens sieradenontwerper Benjamins laat Stacey zich niet afleiden door sociaal wenselijk gedrag. 'Als iets niet goed is, zegt Stacey dat gewoon. Ik vind dat prettig werken. Of het is goed en dan gaat ze er volledig voor óf het is niets en dan steekt ze er verder geen energie in.' Dat beetje onaangepaste gedrag om op

een vrij intelligente manier te zeggen wat je vindt, is precies het talent dat Stacey goed neerzet. Want ongetwijfeld is ze een prima ondernemster, maar voor de tv-wereld is vooral haar, bijna sociaal gemankeeerde directheid (het gevolg van een volledig vrije opvoeding zonder regels) het meeste waard. Presentator Valkering: 'Dat scherpe maakt Stacey sexy en spannend tegelijk. Ik denk dat ze veel potentie heeft als ze haar intuïtie blijft volgen en niet zwicht voor het ego.' In *Dit was het nieuws* zei ze over X Factor-jurygenoot Gordon: 'Ik heb geen idee wat zijn talent is terwijl ik toch goed gezocht heb. Misschien is zijn talent dat hij met zo weinig talent zo ver is gekomen.' In datzelfde programma vertelde ze ook dat ze zich ergert aan lege parkeerplaatsen voor gehandicapten. Het heeft wel wat allemaal, maar het kan ook afleiding zijn voor het gebrek aan een inhoudelijk gefundeerde mening. Programmadirecteur Remko van Westerloo vindt dat beetje onaangepast brutale een verademing. Sterker nog: 'Ze zal de populariteitspoll nooit winnen en dat hoeft ook helemaal niet. Nee, *middle of the road* zal ze nooit worden, want Stacey weet precies wat haar *unique selling point* is.'

WET 8 BETER EEN BITCH DAN EEN NOBODY

Rookhuizen is inderdaad niet het populairste jurylid. Langzaam schuift ze op naar het beproefde Yolanthé-profiel: ze is er altijd, maar waar is ze eigenlijk beroemd mee geworden? Imagodeskundige Zabeth van Veen: 'Stacey gedraagt zich waarschijnlijk *bitchy* om haar onzekerheid te camoufleren. Ze heeft bovendien geen opvallende aimabele gelaatstrekken, waardoor dat vooroordeel makkelijker ontstaat. Ze wil doortastend en scherpzinnig lijken, maar als je goed kijkt, zie je dat ze zich forceert. Ze is een harde werker en een taai doorzetter en komt daardoor over dat ze – *no matter what* – haar doel wil bereiken.' Dat *bitchy* imago is volgens zakenpartner Benjamins trouwens niet terecht. 'Die afstandelijkheid zie je alleen in haar rol als jurylid. Natuurlijk, ze geeft haar mening, maar ze is ook altijd geïnteresseerd in mijn werk en leven. Ik denk dat haar nieuwe programma dat beeld echt zal nuanceren. Stacey is een opvallende verschijning, recht door zee, eerlijk en ze doet alles met 100 procent inzet.' **75**