

De politiek leider van nu draagt Napolitaans blauw

Zelfs linkse politici verschijnen niet meer ten tonele in slobbertruien en kreukelige jasjes. Op het Binnenhof maakt het 'powerpak' in Napolitaans blauw school. „Ook op gebied van kleding en uiterlijk moet je het spel meespelen, wil je slagen.”

Annemart van Rhee

Den Haag

Natuurlijk registreerden de stijlgoeroes de afgelopen weken tijdens het verkiezingscircus verschillende modeflaters op het Binnenhof.

De hemdsmouwen van Jesse Klaver kregen het stempel 'not done'. Evenals de bejaarde snit van Henk Kroels kostuums. Verder zette Lodewijk Asscher te laat de schaar in zijn sukkelende haardos en kleepte Marianne Thieme zich net iets te veel als secretaresse van de verzekeraarsbond.

Maar over het algemeen luistert onze politici bijzonder goed naar hun adviseurs, concludeert imagodeskundige Zabeth van

► Politici luisteren bijzonder goed naar hun kledingadviseurs

Veen, specialist op het gebied van *personal styling* en presentatie. 'Kledinghooligans' als Hans Spekman (PvdA) en Dion Graus (PVV) behoren tot een uitstervend ras. „Het begint in Den Haag door te dringen: het draait om beelden en indrukken en niet om inhoud en programma's. Of ze nu willen of niet.”

Tijdens de campagne en bij bijeenkomsten met informateur Edith Schippers verschenen de mannen bijna allemaal in een blauw kreukvrij kostuum. En zo-

wat iedereen combineerde dat powerpak wel eens met een wit overhemd en een rode das; hét uniform van 2017. Ook de Amerikaanse president Trump kan er in uitgetekend worden.

Van Veen: „Veel tinten zijn voor mannen geen optie. Zwart is voor obers, begrafenissen en mafiosi, groen voor boswachters en bruin blijkt te aimabel. Blijven over blauw en grijs. Die laatste kleur staat synoniem voor saai en ambtelijk. Onderzoek naar de invloed van kleur op ons onderbewustzijn wijst uit dat de mix blauw/wit/rood associaties oproept met daadkracht en effectiviteit. Voor een leider gewenste en broodnodige eigenschappen. Daarbij staat wit voor reinheid, rood voor energiek en blauw appelleert aan betrouwbaarheid. Handig om te dragen dus”, aldus Van Veen.

Opvallend is dat iedereen – van Emile Roemer tot Sybrand Buma – zich in Napolitaans blauw hijst. De kleurtrend werd twee jaar terug al in Italië gelanceerd, aldus Chris van Luxemburg, eigenaar van de Amsterdamse merk-winkel Sartoriale van Pakkend. „Het duurt altijd even voordat Nederlanders warmlopen voor een nieuwe rage. Met dat fris blauwe denkt iedereen origineel te zijn, zijn eigen identiteit te

► Het 'powerpak' van Jesse Klaver.

FOTO ANP

benadrukken. Niet dus. Je kunt je wel onderscheiden door je snit, wel of geen das en het overhemd. Buma draagt een taupekleurige das: dat maakt hem jonger, Asscher gaat voor klassiek donkerrood en Klaver laat de strop soms achterwege. Alsof hij wil uitstralen: dat kledingstuk heb ik niet nodig”, analyseert Van Luxemburg.

In de garderobekast van de GroenLinks-leider hangen zes pakken, waarvan er vijf Napolitaans blauw zijn. Met imago heeft die krachtige kleur niks te maken: Klaver is dol op die tint, ook al vóór iedereen die ging dragen. Klaver kiest zijn kleren zelf, in overleg met zijn vrouw Jolein. En als zijn das niet goed zit, grijpt zijn secretaresse Margreet in.

Imagodeskundige Van Veen: „Het is misschien triest, maar ook op gebied van kleding en uiterlijk moet je het spel meespelen, wil je slagen. Zeker op Europees niveau, dat hebben zelfs de linkse partijen door. Beland je als politicus zonder jas

en das aan tafel met de Italiaanse of Franse regeringsleiders, dan word je niet serieus genomen. Sterker: zij zullen dat onprofessioneel en zelfs onfatsoenlijk vinden. Als politicus heb je er niets aan wanneer je door je outfit buiten spel staat.”

